Los acuerdos de colaboración en España (1990-1992): Evidencias empíricas y modelo de integración.

Josep Rialp Criado y Vicente Salas Fumás

Este trabajo presenta una descripción de las prácticas de acuerdos de colaboración en las que participan empresas españolas, en el período 1986-1992, así como el contraste de un modelo integrador sobre la estructura de interrelaciones que conduce hasta la participación en estos acuerdos por parte de nuestras empresas. La información para llevar a cabo el estudio se extrae de las noticias periodísticas que reseñan la culminación de un acuerdo o alianza entre empresas. La evidencia empírica obtenida ofrece una panorámica completa de la difusión de esta fórmula de relaciones interempresariales en la economía española, al mismo tiempo que se llevan a cabo comparaciones de la misma con las de estudios similares referidos a otros países.

Palabras clave: Colaboración interempresarial, evidencias empíricas, España.

This paper presents a description of the experiences in interfirm collaboration of the Spanish firms in the period 1986-1992. Furthermore, the contrast of an integrative model about the interrelation structure between variables driving towards the participation in collaboration accords is also shown. The information for carrying out the study comes from the news in economic press where the establishment of a collaboration among firms is considered. The empirical evidence presented offers a complete overview of the difusion of this strategic tool in the Spanish economy. At the same time, it is possible to compare this evidence with results from other studies about the collabortion experiences in other countries.

Key words: Interfirm collaboration, empirical evidence, Spain.